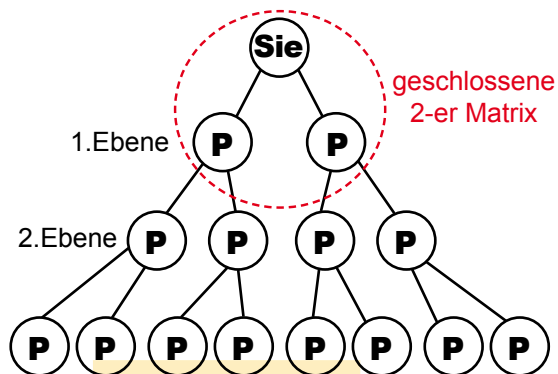


Marketingplan

Stand: 02/2013



P= Partner



4.Ebene	=	16 Partner
5.Ebene	=	32 Partner
6.Ebene	=	64 Partner
7.Ebene	=	128 Partner
8.Ebene	=	256 Partner
9.Ebene	=	512 Partner
10.Ebene	=	1.024 Partner
11.Ebene	=	2.048 Partner
12.Ebene	=	4.096 Partner
13.Ebene	=	8.192 Partner
14.Ebene	=	16.384 Partner
15.Ebene	=	32.768 Partner

Seniorpartner

- mindestens 100,- € monatliche Einlage in Edelmetalle Gold und Silber
- Campusgebühr = 1200,- € einmalig zuzüglich MwSt.
- Einzahlungsmöglichkeiten: 1200,- € sofort oder 2 x 625,- € oder 3 x 425,- € zuzüglich MwSt.

Juniorpartner

- mindestens 50,- € monatliche Einlage in Edelmetalle Gold und Silber
- Campusgebühr = 600,- € einmalig zuzüglich MwSt.
- Einzahlungsmöglichkeiten: 600,- € sofort oder 2 x 325,- € oder 3 x 225,- € zuzüglich MwSt.

Empfehlungsgeber

- Keine Campusgebühr, muss nicht selbst Kunde sein

Qualifikationen

Seniorpartner

- mindestens 100,- € monatliche Einlage in Edelmetalle Gold und Silber
- Mit einem selbst geworbenen aktiven Partner für die erste Linie voll qualifiziert, ab dem 2. selbst geworbenen aktiven Partner in der anderen Linie, für beide Linien lebenslang qualifiziert
- Als aktiver Partner zählt ein Partner, der seine monatliche Einlage tätigt. Sollte ein selbst geworbener Partner kündigen bzw. inaktiv werden, hat man 3 Monate Zeit einen aktiven Partner für diese Position zu finden, um qualifiziert zu bleiben.

Juniorpartner

- mindestens 50,- € monatliche Einlage in Edelmetalle Gold und Silber
- Mit einem selbst geworbenen aktiven Partner für die erste Linie voll qualifiziert, ab dem 2. selbst geworbenen aktiven Partner in der anderen Linie, für beide Linien lebenslang qualifiziert
- Als aktiver Partner zählt ein Partner, der seine monatliche Einlage tätigt. Sollte ein selbst geworbener Partner kündigen bzw. inaktiv werden hat man 3 Monate Zeit einen aktiven Partner für diese Position zu finden, um qualifiziert zu bleiben.

Upgrade vom Juniorpartner zum Seniorpartner

- Durch Einzahlung der Differenz in Höhe von 600,- € zuzüglich MwSt. und 100,- € monatliche Einlage.
 - Der Juniorpartner kann durch Erhöhung der monatlichen Einlage, sowie dem selbst sponsern von 12 Seniorpartnern upgraden.
- In diesem Fall würden auch je zwei direkt gesponserte Juniorpartner als ein Seniorpartner zählen.
Beispiel: 9 Seniorpartner + 6 Juniorpartner = 12 → Upgrade erfolgreich.



Verdienstmöglichkeiten

Seniorpartner

- Einmalig 15 Ebenen tief in einer geschlossenen 2er Matrix, auf jeden Juniorpartner 25,- € und auf jeden Seniorpartner 50,- € zuzüglich MwSt.
- 1% auf alle monatlichen Edelmetallkäufe bis zu 15 Ebenen tief
- 3% Vergütung auf Großeinkäufe sowie 0,5% auf alle Großeinkäufe 6 Ebenen tief
- Spillover möglich - alle Ebenen profitieren aus einer Handlung
- Berechtigt am Welttopf teilzunehmen

Juniorpartner

- Einmalig 6 Ebenen tief in einer geschlossenen 2er Matrix, auf jeden Seniorpartner 25,- € und auf jeden Juniorpartner 12,50,- € zuzüglich MwSt.
- 0,5% auf alle monatlichen Edelmetallkäufe 6 Ebenen tief
- 1,5% Provision auf Großeinkäufe sowie 0,5% auf alle Großeinkäufe 6 Ebenen tief
- Spillover möglich - alle Ebenen profitieren aus einer Handlung
- Ein Upgrade zum Seniorpartner ist jederzeit möglich

Empfehlungsgeber

- Der Empfehlungsgeber erhält 1% Vergütung (ratierliche, stornofreie Auszahlung) auf die von Ihm direkt empfohlenen Kunden
- 1% Vergütung auf Empfehlung von Einmalanlagen
- Kein Teamaufbau möglich und keine Vergütung aus Ebenen
- Keine Vergütung aus dem Welttopf

Welttopf (nur für Seniorpartner)

- Für jeden neuen Juniorpartner zahlt NLFY 25,- € ein
- Für jeden neuen Seniorpartner zahlt NLFY 50,- € ein
- Bei Upgrade zahlt NLFY 25,- € ein
- Nicht auszahlungsfähige Vergütungen werden zu 100% eingezahlt
- Auszahlung einmal jährlich an berechnete Partner

Punktesystem → Wie errechnet sich Ihr Anteil?

- Für jeden neuen persönlichen Partner erhält man unterschiedlich viele Punkte und ist ab dem 3. persönlich geworbenen Partner am Welttopf beteiligt.
- 1. Partner → 5 Punkte
- 2. Partner → 10 Punkte
- 3. Partner → 15 Punkte
- 4. Partner → 20 Punkte
- 10. Partner → 50 Punkte
- 50. Partner → 250 Punkte etc.
- Hierbei spielt es keine Rolle ob es ein Junior- oder Seniorpartner ist
- Der 50. Partner bringt allein 250 Punkte für den Welttopf
- Das Verhältnis der persönlichen Punkte zu allen weltweit vergebenen Punkten ergibt das gleiche prozentuale Verhältnis am Welttopf.
- Erreichter Punktwert nach Ausschüttung bleibt erhalten
- Ab dem 01.01 des neuen Jahres gilt folgende Regelung:
Sie hatten im Vorjahr 5 neue Partner (5+10+15+20+25=75 Punkte). Diese Punkte verfallen jetzt und für den ersten Partner im neuen Jahr erhalten Sie 30 Punkte.
- Juniorpartner die upgraden, starten mit der erworbenen Punktzahl also z.B. bei dem 6. Partner wären es 30 Punkte
- Es zählen nur persönlich geworbene, qualifizierte Partner

- Ein Prozent vom Welttopf gehen an soziale Einrichtungen